



# 고객 신뢰 비결은 '좋은 품질과 최적 서비스'

'고객이 신뢰하는 브랜드 대상'은 소비자가 믿고 구매할 수 있는 '신뢰'를 핵심 요소로 삼는다. 소비자가 분야별 상품 및 서비스를 직접 평가한 지표를 바탕으로 선정했다. 이번 행사는 총 5가지 항목에 걸쳐 5점 만점을 기준으로 평점 3.5 이상인 브랜드 및 기업을 신뢰 브랜드로 인정하며 경쟁 브랜드 중 가장 높은 점수를 차지한 브랜드를 최종 신뢰 브랜드로 선정했다. 총 320개 브랜드에 대한 소비자 리서치가 진행됐고 총 2458명의 소비자들이 조사에 참여했다. 최종 리서치 결과 55개 브랜드가 인증을 받았다.

이시경 인턴기자 ckyung@hankyung.com



분류	기업명	브랜드	비고
내구력	유니온이앤씨	2014	신상의
	유니온이앤씨	2014	신상의
	인스	에이앤에	유기
	유니온이앤씨	유기	유기
	유니온이앤씨	유기	유기
	유니온이앤씨	유기	유기
	유니온이앤씨	유기	유기
	유니온이앤씨	유기	유기
	유니온이앤씨	유기	유기
	유니온이앤씨	유기	유기
소매력	유니온이앤씨	유기	유기
	유니온이앤씨	유기	유기
	유니온이앤씨	유기	유기
	유니온이앤씨	유기	유기
	유니온이앤씨	유기	유기
	유니온이앤씨	유기	유기
	유니온이앤씨	유기	유기
	유니온이앤씨	유기	유기
	유니온이앤씨	유기	유기
	유니온이앤씨	유기	유기
서비스	유니온이앤씨	유기	유기
	유니온이앤씨	유기	유기
	유니온이앤씨	유기	유기
	유니온이앤씨	유기	유기
	유니온이앤씨	유기	유기
	유니온이앤씨	유기	유기
	유니온이앤씨	유기	유기
	유니온이앤씨	유기	유기
	유니온이앤씨	유기	유기
	유니온이앤씨	유기	유기

분류	기업명	브랜드	비고
서비스	유니온이앤씨	유기	유기
	유니온이앤씨	유기	유기
	유니온이앤씨	유기	유기
	유니온이앤씨	유기	유기
	유니온이앤씨	유기	유기
	유니온이앤씨	유기	유기
	유니온이앤씨	유기	유기
	유니온이앤씨	유기	유기
	유니온이앤씨	유기	유기
	유니온이앤씨	유기	유기
소매력	유니온이앤씨	유기	유기
	유니온이앤씨	유기	유기
	유니온이앤씨	유기	유기
	유니온이앤씨	유기	유기
	유니온이앤씨	유기	유기
	유니온이앤씨	유기	유기
	유니온이앤씨	유기	유기
	유니온이앤씨	유기	유기
	유니온이앤씨	유기	유기
	유니온이앤씨	유기	유기

## 까사마루 CASAMARU

8개월 만에 70억 달성

전반적인 생활용품용을 취급하는 토털 리빙(total living) 브랜드 까사마루는 2014년 2월 시장 진출을 선언했다. 국내 생활용품 시장이 이미 레드오션(red ocean)인데도 아이디어와 기술력으로 불과 8개월 만에 홈쇼핑 시장을 잠금하고 매출 70억 원을 달성한 것이다. 이러한 내수 시장의 뜨거운 반응은 해외로까지 이어져 브라질·파라과이·인도 등 수출 시장도 활기를 띠고 있다. 까사마루가 단기간에 높은 성장이 가능했던 이유는 생활공간을 잘 활용할 수 있는 편리성과 오래 사용할 수 있는 내구성, 어떤 가구와도 잘 어울리는 친자연적인 모던 스타일 디자인 때문이다. 아낌없는 까사마루는 고객이 신뢰할 수 있는 요소를 생각하며 '리빙 솔루션(living solution)'을 모토로 성장하고 있다.

## 금산과일금

다함께 즐기는 온 가족 건강 음료

2004년 설립한 금산F&B는 건강 음료를 생산하고 국내 온·오프라인을 통해 유통하는 업체다. '다함께 즐기는 온 가족 건강 음료'라는 슬로건 아래 소비자의 건강을 위해 노력한다. 호박즙·홍삼배즙·양파즙 등 일반 상품과 유기 가공 시장에서 제조한 유기농 제품 등 다양한 상품을 보유하고 있다. 호박즙·양배추즙은 아쉽게, 허벅지는 남성에게, 배즙은 어린이에게 주로 호응을 얻었다. 전 제품 모두 백화점에서 판매되며 국내산 원료를 최선 제조 시설에서 만들었기 때문에 소비자에게 신뢰를 받고 있다. 온라인 주문으로 10년간 10만 박스 이상을 판매했다. 소비자들이 만족스럽게 남긴 후기도 수만 건에 달한다. 금산 F&B는 앞으로 고객과 더불어 행복한 미래를 만들고, 기업의 사회적 책임을 다하기 위해 녹색경영과 사회공헌에 앞장설 계획이다.

## 꼬네상스 KONE SANGS

1000만 부 판매한 전집

50년 역사의 아동교육 전문 회사 아이랜드의 지회사로 출범한 꼬네상스는 전래·명작 동화 등을 전문적으로 출판하는 유아용 전집 출판사다. 특히 꼬네상스의 전래·명작 전집은 누적판매 1000만 부를 이룬 스테디셀러 프리미엄 전집이다. 또 등장인물의 입장에서 생각해 보며 인상을 가우는 '입장동화'는 전집 시장에 새로운 반향을 일으켰다. 초등학교 교과과정과 연계된 스토리 중심이며 매년 업그레이드되는 구성이 특징이다. 게다가 '세이브'의 특별 적용으로 입체적인 학습 효과를 누릴 수 있다. 이 외에도 꼬네상스의 제품으로는 인의에 지 전래동화, 오리지널 명작동화, 나무 이맘리딩(NOW I'M READING), 역사 체험 동화, 북맨션 등이 있다. 올해로 창립 10주년을 맞이한 꼬네상스는 아이의 발달 단계에 맞는 교육을 위해 힘쓰고 있다.

## 닥터포헤어 Dr. FORHAIR

미 FDA OTC 부문에 등록

24년의 임상 결과와 기술적 노하우를 지닌 두피·탈모관리센터 닥터포헤어는 '메디셀 스킨트 샴푸'를 출시해 호평받고 있다. 식품의약품안전처로부터 약외품 등록을 허가 받았고 탈모 방지 및 양모 효과가 입증됐다. 또 심사가 까다로운 미국 식품의약국(FDA) 일반약외품(OTC) 부문에 정식으로 등록됐다. OTC는 화장품의 기능이 약품과 같은 효과를 보이고, 또 그와 같은 효과를 볼 수 있는 성분이 함유되어 있는 것을 인정한다는 뜻이다. 이밖에도 닥터포헤어는 다양한 제품이 있다. 대·부수·천연계 면활성제·천연 추출물이 91% 함유된 3% 내추럴 퓨어 샴푸, 모발에 수분을 공급하고 보호하는 '엘솔루트 실크 컨디셔너', 노벨약상을 받은 표피 성장 인자(EGF) 성분이 함유된 '플랜트 스텝 VEGF&bFGF 토닉·옴몰' 등이다.

## 구워 만든 곡물그대리2

순수 국내산 곡물 사용

(주)게이시식품은 1978년 광명제과를 시작으로 약 35년간 식품 제조의 길을 걸어왔다. 1995년에 법인 개성을 하고 본격적으로 식품 시장에 뛰어든다. 그 후 현재까지 국내 식품 업계 중소기업의 역사에서 중요한 역할을 하고 있다. 1998년 국내 최초의 튜브형 썬인 '차기'를 개발해 대중에게 게이시식품의 이름을 알렸다. 또 당시 웰빙 트렌드에 맞춰 2013년에 곡물을 주원료로 하는 구워 만든 곡물'그대리2'를 출시해 과자 시장에 찬양했다. 순수 국내산 곡물을 사용해 안전한 뿐만 아니라 대한민국 곡물 시장 발전에도 힘쓰고 있다. 특히 '구워 만든 곡물그대리2'는 건강은 물론이고 맛에도 신경 써 바삭바삭한 식감과 고소한 맛이 일품이다. 게이시식품은 식품위생요소점검관리인증(HACCP) 지침 일체로 청결한 식품을 안전하게 제조·유통하고 있다.

## 담은

신지 공급 국내산 원재료 사용

담은 도라지·민들레·산수유 제품을 제조하는 건강식품 브랜드다. '내 가족이 먹을 수 있는 건강식품을 제조한다'는 생각으로 노력하고 있다. 철저한 위생·품질 관리를 거쳐야 할재로 입고부터 제품 출하 전 마지막 미생물 검사까지 완벽히 갖춘 HACCP 인증 공장에서 엄격한 공정에 의해 만든다. 또 신지에서 공급되는 국내산 원재료를 사용해 신뢰를 받고 있다. 담은 소비자에게 믿음은 주기 위해 원산지 표시 증명확인서를 소비자에게 공개해 투명성을 입증했다. 믿고 구매할 소비자들은 맛과 효과를 통해 이를 확인할 수 있을 것이다. 그 뿐 아니라 단순한 이익의 창출보다 소비자의 건강을 더욱 중요하게 생각하는 함유량 이 타사보다 2~4배 많은데다가 불필요한 유통망을 줄여 좋은 품질의 제품을 합리적인 가격에 제시한다.

2014 고객이 신뢰하는 브랜드 대상



**로디아스**  
독일 LGA 품질 심서서 30년 만점

천연 라텍스 함유량 96.7%를 자랑하는 로디아스 천연 라텍스 매트리스는 친환경 공법으로 제작됐다. 이렇게 만들어진 최고급 품질을 인정 받아 고객의 신뢰를 받고 있다. 특히 기술과 특수 기술을 통한 통 풍도 공법으로 생산되며 독일 LGA 라텍스 매트리스 품질 심사에서 96.7%라는 점수를 받아 품질이 입증됐다. 특히 오래 버틸 수 있는 내구성, 양쪽에서 잡아당길 때 발생하는 인장력, 차등 모양으로 불어기려 하는 탄성력 분야에서 모두 만점을 받아 가치를 인정받았다.

로디아스의 천연 라텍스 매트리스는 특수 방오 기술로 만들어져 수백만 개의 에어셀(AIR-CELL)이 형성돼 있다. 따라서 통풍이 원활하고 방습 기능이 우수해 소비자에게 최적의 수면환경을 제공한다. 라텍스 커버 또한 순면 100%로 이뤄져 고품질 주부들에게 신뢰를 받고 있다.

**루비셀**  
미용과학 대상-기술력 인정

라이프스타일을 창조하는 기업 (주)아프존은 2012년에 세계 시장 출구제로 메안역 화장품인 루비셀 에이솔루션을 론칭했다. 같은 해 장영실의 날 기념 과학기술 전국대회에서 미용과학 부문 대상을 받았다. 화장품 분야의 기술력을 인정받은 것이다. 출구제로 메안역이 함유된 '루비셀 4U'는 애플, 크리, 비아오 셀룰로오스 마스크, 마스크, 포밍 클렌저, BB크림으로 구성되어 있다. 특히 애플은 피부에 마백 효과를 더하고 주름을 개선하는 데 도움을 준다. 또 피부를 진정시키는 효과와 피부의 유·수분 밸런스를 조절하는 효과가 있어 40~50대 소비자의 피부 탄력을 증진시키고 피부의 장벽을 강화한다. 아프존은 또 다른 브랜드 라인인 '하트락'은 인체처럼 출구제로 유래 단백질을 이용해 피부 자극을 완화한다. 자극으로부터 면역하고 민감한 피부를 순하고 부드럽게 변화시켜 준다.

**마너공장**  
소셜 커머스에서 18회 연속 메진

2012년에 처음 출시된 (주)마너공장의 갈락토미세스 천연 화장품은 피부에 자극적이지 않은 자연 유래 성분만으로 만든 천연 화장품이다. 높은 재구매율을 기록해 소비자에게 신뢰받고 있다는 것을 증명했다. 특히 소셜 커머스 사이트에서 18회 연속 메진으로 주목을 받았고 이후 사용자들에 의해 제품 효과가 널리 알려졌다. 대표 제품인 갈락토미세스 나이아신은 유·수분 조절 능력이 탁월한 갈락토미세스 발효이스트가 97% 함유돼 있다. 진정 성분과 마백기능성 인종 성분인 나이아신아미드, 피부구상 성분인 히알루론산이 더해졌다. 국내 공인 임상기관인 엘리트가 인체 적용시험과 무자극 임상시험을 완료했다. (주)한국마취통증의학회연구소에서 임상·전문의 테스트를 한 결과 피부의 각질, 모공, 피지, 피부의 벗겨, 어둠 개선 등에 도움을 주는 것으로 확인됐다.

**박진영병원**  
예민한 피부-비수술 치료가 우선

피부 관철 전문 병원인 박진영병원은 빈틈없는 진단과 확실한 치료를 모두로 한다. 인산 자원의 착취관철 전문 병원으로 굳건한 입지를 다지고 있다. 유수의 대학 병원과 대형 병원을 두루 거친 최고의 의진과 최첨단 의료 장비를 갖춰 정해진 진단과 치료를 제공한다. 예민한 피부 관철의 보호와 치료를 위해 비수술적 치료를 우선으로 하는 정책으로 환자들 의 신뢰를 받고 있다. 같은 데지 않고 디스크를 제거하는 척추 내시경 레이저 수술, 골다공증에 강한 골다공증 위한 특수 수술, 허리 척추 인공 수술 등 척추관철 수술 중 최첨단 수술에서 기술력을 인정받고 있다. 또 꾸준한 지역 사회에 환원하고 더불어 살아가는 사회를 조성하기 위해 사회공헌 활동에도 앞장서고 있다. 대표원장 이하 직원들이 무료로 진료하거나 자선단체가 캠페인 행사를 사용할 수 있도록 해 지역사회에서 호평을 받고 있다.

**반트365**  
화장품 3대 요건 만족해야 제조

반트365는 피부 과학 전문 연구소인 듀링겐 코리아가 피부에 유해한 성분을 철저히 배제하고 순하게 만든 기능성 화장품 브랜드다. 모든 화장품이 화장품의 3대 요건인 유효성·피부의 안전성·체형의 안정성을 만족할 수 있도록 테스트를 거친 후에 제조한다. 특히 유효성분이 피부에 효율적으로 흡수될 수 있도록 차질 없는 농도와 체형을 만들도록 한다. 대표 제품인 '하트벤트스 오아시스 크림'은 유기농 천연성분을 이용해 피부에 수분을 공급해준다. 뛰어난 보습력을 가진 것으로 알려진 뽕나무추출물과 사과추출물, 허완추출물 등이 함유돼 장시간 수분과 보습을 유지해준다. 반트365만의 독특한 워터 드롭(Water drop) 방식으로 스프레이 수분을 감싸고 있어 피부에 바른 원형의 물방울이 피부에 맺혀 바로 수분을 전달해 준다. 아토피 피부 속에서도 끈적하게 달라붙지 않고 호평을 받고 있다.

**백운화학명소**  
50년 노하우-15만 명 이상 직영

총 15만 명 이상의 이름을 지명했다. 백운 화학의 사초중 백운 화학명소는 정직한 사주 분석을 토대로 하고 있다. 사주 분석뿐 아니라 복합적인 요소까지 고려한 백운 화학명소의 직영명소는 50년 동안의 직영 노하우를 접대상에 고객들의 신뢰를 받고 있다. '좋은 이름'을 통해 운의 막힌 부분을 풀어주고 사주명자에 부족한 기운을 보강해 고객에게 운해할 수 있도록 돕는다. 그뿐만 아니라 고객의 적성을 찾아내고 가장 필요로 하는 기운이 무엇인지를 파악해 직업을 제시해 준다. 아이러니 인생을 성공으로 인도하는 직영명명으로도 주목받고 있다. 특별사명과 함께 개명인의 사주명자와 생일을 정확히 분석하고 있는 등 개인 맞춤형 직영명명도 명성이 높다. 백운화학명소는 이미 직영명명 이름난 곳으로 공중파 방송·신문 등의 매체에 소개되며 더욱 그 명성을 떨치고 있다.

**몽베스트**  
화장없이 천연 유틸리티한 자연수

마너공장의 '몽베스트'는 화장 없이 자연수다. 수억 년 전 미드피가 사서서 석으면서 생긴 안반들이 오랜 세월 동안 풍화되면 크고 균일한 알갱이들이 만들어진다. 생체 등금 자원의 용화된 화강암과 화강암 사이의 미세한 공극들이 천연 필터 역할을 해 이곳에서 나는 물은 녹남기질이 좋다. 다음 깨끗하고 맛이 좋은 물에서 생성되지 않고 음식을 통해 섭취해야 하는 필수 미네랄인 규산(규)가 많이 함유돼 체내 예방에도 효과가 있다. 또 칼슘·마그네슘 등 인체에 유익한 미네랄 성분들과 함께 특히 피로 해소에 도움을 주는 중탄산이온(약 40mg/L)을 가장 많이 함유하고 있다. 식품안전 관리시스템 부문 국제표준화기구(ISO) 22000 공인인증을 취득해 안전성·신뢰성을 확보했다. 아쉽게 차별화된 디자인으로 2015 S·S 서울패션위크(Fashion week) 공식 생산으로 소개됐다.

**무병장수**  
활동 약이 키운 일어 보양식

자연 건강식품 최상품인 무병장수는 임신부 건강에 좋은 '활도 일어'와 '활도 일어 오일'계 유포품, '활도자라 유포품', '호박죽' 등으로 유명하다. 특히 좋은 수질과 약이 등 양식 환경 관리를 통해 항생제 대신 활도를 먹여 알뜰히 직접 키운 잉어로 만든 천연 활도 보양식으로 주목받고 있다. 유기농으로 생산한 흑미·블루베리·산수유 등 친환경 농산물을 원료로 생산한 제품들을 판매한다. 이와 함께 중간 유포 과정을 없애 생산자 직거래 형태로 질 좋은 제품을 저렴하게 공급하고 있다. 상품이 입점하기까지의 과정과 제품·생산자의 소개, 생산 스토리를 사진과 글·동영상을 통해 소비자에게 전달해 신뢰를 쌓고 있다. 아울러 '해피콜(Happy call)'을 통해 제품의 안전한 배송과 소비자의 반응을 직접 확인, 단순 판매에 그치지 않고 사후관리에도 힘쓰고 있다.

**미용한의원**  
비우고 태우고 채우고-123다이어트

전문적이고 체계적인 방법으로 다이어트의 주요 현상을 최소화하는 미용한의원은 자연스러운 아름다움을 강조해 고객들의 신뢰를 얻고 있다. 단순히 체중 감량을 통한 다이어트가 아니라 전문적이고 체계적인 방법을 제시한다. 근본적인 체질 개선을 위해 개발한 '123다이어트' 한약 처방은 비우고 태우고 채우는 방법으로 확실한 체질 개선의 효과를 보여준다. 몸에 쌓인 노폐물을 비워 체중감량, 지방분해, 피부 개선 및 신진 대사를 증가시켜 주는 것이 1단계다. 이후 2단계로 통해 지방분해를 촉진하고 부종을 완화시켜 셀룰라이트를 개선하고 근력증상을 줄인다. 3단계에는 근육 손실을 최소화 하고 인체 균형을 맞춘다. 이처럼 단계·개별 맞춤 처방을 통해 한약·식이요법·운동 모두가 이루어져 살이 잘 빠지는 체질에서 정상 체질로 돌아오는 몸의 변화를 직접 체험할 수 있다.

**복음보청기**  
국내 최초 청각 재활 훈련 상품 도입

1982년에 설립돼 올해로 32년을 맞은 복음보청기는 전문 청능사가 직접 난청환자를 대상으로 청력을 진단하고 그에 알맞은 보청기를 추천·판매하는 난청 전문 회사다. 복음보청기라는 이름에는 복 있는 소리를 난청환자에게 전하고자 하는 기업의 철학이 담겨 있다. 복음보청기는 '오디오 피트니스'라는 상품을 한국에 최초로 도입해 주목받고 있다. 보청기가 없어도 청력 재활 훈련 프로그램을 통해 난청에 대한 전문적인 관리가 가능한 시바스다. 복음보청기는 32년 동안 받은 고객의 사랑에 보답하고자 '우시게 서비스'를 실시하고 있다. 나이가 다양한 할머니와 작업으로 높은 가격에 대한 소비자 부담을 줄이고자 노력하고 있다. 또 전문 청능사의 상담과 사후 관리 서비스를 받을 수 있는 '헬스케어 정기케어 서비스'로 고객의 신뢰를 받고 있다.

**본베베**  
아빠의 마음으로 만드는 유아용품

본베베는 (주)유아인테리어세상의 영·유아 용품 전문 브랜드로 '아빠의 마음으로 만드는 유아용품'이 모토다. 소비자에게 더 좋은 가격, 이기적인 더 좋은 품질을 제공하기 위해 중간 유포 과정 없이 직접 상품을 개발하고 제작·판매하는 기업이다. 본베베의 대표적인 제품인 본베베 접는 유아의 자는 아기와 부모 모두에게 휴식과 즐거움을 주는 제품이다. 손쉽게 본베베 아기가 아기를 직접 키우면서 느낀 어려움을 바탕으로 기존 제품의 문제점을 개선해 개발한 제품이다. 아베로써 손쉽게 아사의 사랑이 담겨 있다. 특히 기존의 아기 의자와 달리 부드러운 케트 기능을 가지고 있다. 또 '정보 의자'라는 이름에 맞게 타사 의자와 달리 큰 사이즈로 제작되었기 때문에 아기가 자라도 오래 사용할 수 있다는 장점이 있다. 이러한 특징 덕분에 소비자들의 입소문을 타고 있다.

**뷰티피플**  
오븐이력·소셜커머스 1위

뷰티피플은 백성공주를 연상시키는 캐릭터로 인기몰이를 하고 있는 색조 메이크업 기업이다. 오븐 미백 뷰티 메이크업 케이크 1위 소셜 커머스 재구매율 1위, 홈쇼핑 4회 초기 메진의 기록을 갖고 있다. 최고의 품질을 정직한 가격에 판매하고, 알사하는 트렌드에 맞춰 소비자에게 제공하는 것이 뷰티피플의 인기 비결이다. 대표 제품인 아이아워는 뽕이 들어간 아이아워도 사용할 수도 있어 편리함을 더했다. 밝은색·민감해서 모두 만족스러운 고개 명을 받았다. 2013년에는 인삼성분 전문기관 '하이베코코리아(BECKOKOREA)'에서 '백성공주 메이크업 시리즈의 썬 스킨 아이아워' 사용한 후 120시간(5일) 인상을 받았 다. 아이아워도 오도 펜슬(auto pencil), 립 크레용(lip crayon) 등의 제품은 이미 고객이 직접 작성한 사용 후기만 3000건 이상이 넘어 해외 40개국으로 수출되기도 했다.



**삼성아이센티**  
스마일라식의 기술력 더 발전시켜



삼성아이센티는 최근 주목받고 있는 '스마일 라식'과 관련해 뛰어난 기술력을 보유한 병원이다. 특히 안질환으로 고생하는 사람들에게 도움을 받고 있다. 레이저로 각막을 절삭하는 라식·라섹 수술과 달리 태우지 않고 각막 심질을 직접 빼내 시력을 교정하는 방식이 스마일라식이다. 이 스마일 라식의 단점을 보완한 '더 세이프 스마일 라식'은 만일을 대체스마일 라식에서 빼낸 각막을 마이네스 196도의 마일렌소 렌즈에 각각 조직 손상 없이 보관한다. 극저온냉동보관시스템 각막 은행(cornea bank) 시스템을 자체적으로 운영하는 것이다. 혹사라도 생길 수 있는 문제에 대해 기술력을 더 발전시켰다고 평가 받는다.

**셀베**  
9900원에 40가지 이상 메뉴 선보여



2008년 부천에서 첫선을 보인 셀베는 젊은층을 타겟으로 삼아 고깃집과 카페, 패스트리 레스토랑의 분위기를 연출한 셀비드 고기 뷔페다. 당시 고기 뷔페의 새로운 패러다임을 선보였고 육·해·공을 넘나드는 40가지 이상의 메뉴와 기존 고기 뷔페에서는 볼 수 없던 곱창·약창·갑오징어까지 준비해 다양한 고객에게 호응을 얻고 있다. 1인당 9900원이라는 저렴한 가격에 청소년·대학생은 물론 직장인의 회사 장소로도 손색이 없는 외식 공간을 자랑한다. 현재 프랜차이즈 100호점을 돌파했으며 전년 연속으로 '고객이 신뢰하는 브랜드 대상'을 수상하기도 했다. 외식업 트렌드에 맞춰 장수 기업으로 성장할 계획이다.

**스트림보이**  
국내 온수메트 중 최다 특허 기술



동양이전사의 스트림보이는 보일러의 모든 핵심 기술을 직접 개발·생산하는 기업이다. 2008년부터 현재까지 브랜드 인지도와 매출에서 최고 기록을 남겼다. 매년 혁신적인 신제품 출시를 위해 국내 온수 메트 중 가장 많은 특허 기술과 디자인 수상 등 많은 자체 산권을 보유하고 있다. 또 혁신적인 기술을 접목해 온수 메트 시장을 이끌고 있다. 겨울철에 따뜻하고 전차파 없는 전자파를 도와줄 온수 메트를 주력으로 판매하고 있으며 여름철에도 쓸 수 있는 냉·온수 메트 역시 판매하고 있다. 기존의 7중 안전 센서에서 10중 안전 센서로 온수 메트를 제작해 더욱 안전해졌다.

**알카메디**  
미국, 독일 등 해외 30개국 수출



2002년 법인 설립 후 현재까지 알칼리 이온수기만을 전문적으로 유통·생산한 알카메디는 의료 기기 제조업 허가 및 GMP의료기기 제조 및 품질관리 기준 적합을 획득한 인증업체다. 자동 유로 변경 방식의 특허 받은 전례조를 장착해 전제조 내부 스케임을 방지하는 기술을 전 제품에 적용했다. 또 알칼리 출수구를 자유롭게 사용할 수 있는 히든 출수구 방식의 특허를 획득했다. 알칼리수 단계를 쉽게 알아볼 수 있는 컬러 액정표시장치(LCD)를 적용했다. 제품 내부의 물을 자동으로 배수해 내부가 청결하고 수도 직결식 구조로 저장탱크가 없어 위생적이다. 현재 30개국으로 수출하고 있다.

**애프터플러스**  
먹고, 마시고, 바르는 꽃게



급속도로 성장한 성형기술에 비해 현재 국내에는 성형 후 관리에 대한 만족스러운 프로그램이 없는 상황이다. 서울대 출신이 모인 유림연구소는 의학·약학·한의학 분야 전문 의료진의 자문을 받고 연구한 끝에 공동으로 애프터플러스(After Plastic Surgery Program)를 론칭해 성형 수술 후 전문 프로그램을 소비자에게 제공한다. 먹고 마시고 바르면 되는 3단계 프로그램으로 구성했다. 이미 미국과 유럽에서 성형 수술 후 부기 빼는 데 적용했다. 제품 내부의 물을 자동으로 배수해 내부가 청결하고 수도 직결식 구조로 저장탱크가 없어 위생적이다. 현재 30개국으로 수출하고 있다.

**엘비나엔코**  
한대 아이들을 위한 힙스타



30년이 넘는 세월 동안 아끼지 하나인을 연구해 온 남국현 대표의 손으로 탄생한 엘비나엔코의 '힙스타 얼티 캐리어'는 기능성과 디자인 모두 중요시하는 한대 아이들을 위한 제품이다. 유아 용품 전문 브랜드 엘비나엔코의 힙스타 얼티 캐리어는 머리 받침대와 슬리핑 후드 그리고 에어메시 통기 구멍이 있어 쾌적함을 선사하는 등 품질·디자인·안전성은 모두 충족한 제품이다. 엘비나엔코는 온·오프라인의 다양한 채널을 통해 고객의 아이기를 공유하고 있으며 고객의 소리를 모아 적극적으로 상품 개발에 반영하고 있다. 남국현 대표의 30년 노하우를 엘비나엔코에 쏟아붓고 있다.

**신사의 이시** 소셜 마케팅 통해 일손이 빠다



'신사들의 친절한 이시 서비스'라는 뜻을 담은 신사의 이시는 포장 이시, VIP 영품 이시, 보관 이시, 원동 이시, 사무실 이시, 해외 이시, 기업 이시 등 종합적인 이시 서비스를 제공한다. 여성 대표가 운영하는 만큼 마케팅도 남다르다. 바로 카페와 같은 소셜 마케팅을 접목해 채널인 이벤트를 진행하고 포장 이시 정보 공유, 배송 공개 서비스 등을 제공한 것이다. 이처럼 고객과의 소통으로 신뢰를 쌓을 뿐만 아니라 이시 서비스를 이용한 고객들의 입소문이 퍼져 연락해 오는 경우가 많다. 현재는 메트릭스·참구유형 청소를 보다 전문화하기 위해 메트릭스·참구 청소를 전 직원에 보급했다.

**아니마벙부**  
20년 노하우의 '벙부 테라피'



2012년에 설립된 아니마벙부는 거북목 골드비 테라피 상품을 업계 최초로 개발한 자연주의 피부 관리 회사다. 스마트폰 시대에 맞게 불편한 목과 어깨를 관리하는 목 전문 관리 프로그램을 출시했다. 그동안 태우기 필사 마사지에만 머물러 있던 벙부 관리 기법의 한계를 극복해 명품 테라피를 개발하기도 했다. '벙부 테라피'는 이도훈 대표의 20년 노하우가 함축된 기술로, 수년간 다진 임상 연구와 약학·약학·물리치료·뇌과학 등의 원리를 접목했다. 테라피 기술뿐 아니라 안경의 노하우와 삼리 치유·뇌과학 관련 교육 프로그램을 개발해 각 기맹자립의 원장·관리사들에게 정기적으로 교육하고 있다.

**아이코드**  
국내 최초 제대혈로 뇌성마비 치료



차별된 차별점. 온렘 아이코드는 국내에서 유일하게 의료그룹이 운영하는 제대혈 은행이다. 제대혈의 채취에서 보관·이식·치료까지 모두 가능한 원스톱 시스템을 갖추고 있고 세계 최고의 줄기세포 연구 실적을 갖고 있다. 차별화그룹의 병원·대학·기업의 최고 의료진과 인프라를 최대한 활용에 운영하고 있다. 아이코드의 이식·치료 실적은 국내외에서 높은 평가를 받고 있다. 특히 2010년에는 국내 최초로 보관된 제대혈로 뇌성마비 환자를 치료해 성공적인 임상 실현 결과를 보여줬다. 이러한 성과는 앞으로 줄기세포를 이용한 기술력도 난치병 환자 치료를 도모하는 데 크게 기여할 것으로 전망된다.

**아토엔오두**  
고농도 산소수로 피부 면역력 강화



아기 피부에 자극 없는 스킨 케어 브랜드인 아토엔오두의 아기 화장품은 무색·무향·무알코올·무파라벤·무스테로이드 제품이다. 신생아 태어나 유아 아토피, 신생아 여드름, 지루성 피부염 등 문제가 있는 피부에 자극을 주는 유해 성분을 첨가하지 않아 안심하고 사용할 수 있다. 또 제품을 옥시젠 배타 포뮬러 기능을 개선한 고농도 산소수를 사용했다. 이는 아토엔오두만의 특별한 기술력을 최초로 보관된 제대혈로 뇌성마비 환자를 치료해 성공적인 임상 실현 결과를 보여줬다. 이러한 성과는 앞으로 줄기세포를 이용한 기술력도 난치병 환자 치료를 도모하는 데 크게 기여할 것으로 전망된다.

**에디 가루**·조각얼음 등 특수 제빙기 개발



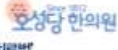
에디는 제빙기의 선진화를 위해 돈드러가 론칭한 제빙기 전문 브랜드다. '한국형 버티컬 제빙기'를 표방한다. 버티컬(vertical) 방식의 증발기를 채택해 제빙 시간의 단축으로 얼음의 생산성을 높이고 물·전기 절감으로 월 약 9만 원 수준(일 생산량 120kg 기준)의 비용을 절감한다. 또 제빙기의 선진화를 위해 경쟁력 있는 가루얼음·조각얼음 제빙기 등 특수 제빙기를 지속적으로 개발해 제빙기와 관련된 모든 과정을 소화하고 있다. 특히 에디는 순수 국산 기술로 다수의 특허를 보유하고 대기업의 납품 업체로 선정되기도 했다. 이러한 기술력을 바탕으로 제빙기 시장에서 활약하고 있다.

**오렌지우드**  
연주자부터 일반인까지 즐기는 기타



오렌지우드는 미국 캘리포니아의 탁 트인 자연과 자유로운 감성을 재해석해 디자인한 어쿠스틱 기타 전문 브랜드다. 독특한 디자인뿐만 아니라 제조부터 출하 과정까지 다각적인 생산 시스템을 도입해 전문 기술자에게 철저한 품질관리와 피드백을 받는다. 그 덕분에 최고의 품질과 시운트를 자랑한다. 2009년 론칭한 이후부터 연주자들이 높은 품질의 악기를 보다 합리적으로 즐길 수 있도록 하고 보니 많은 사람들이 부담 없이 악기를 취미로 누릴 수 있도록 끊임없이 제품을 연구·개발해 매년 새로운 제품을 소개하고 있다. 합리적인 가격대의 다양한 통기타와 우쿨렐레·듀너를 선보이고 있다.

**오성당한의원**  
200년 역사 담긴 '선치 치료법'



오성당한의원은 200년의 역사를 지닌 한의 원이다. 류마티스 관절염, 대상포진, 교통사고 후유증, 관절 클라니 등 여러 진료 과목 외에도 가벼운 질환에서부터 난치 질환까지 고유의 치료법을 계속하고 발전시키고 있다. 이렇게 쌓인 노하우가 바로 '선치 치료법'이다. 이 치료법을 바탕으로 환자의 상태에 꼭 필요한 치료법을 적용해 지인 치유력을 높인다. 한의학 최재의 정진을 살펴 누구나 건강 한 삶을 오래 누릴 수 있도록 돕는다. 오성당 한의원의 특허 프로그램은 바로 스포츠클리닉이다. 오성당한의원의 의료진은 2014년 인천 아시안 게임 선수촌 한의원 진료원장 겸 두너를 선보이고 있다.

**오피스멀티**  
업계 최초 온라인 프랜차이즈 시스템



문구·사무용품 전문 온라인 쇼핑몰인 오피스멀티는 업계 최초로 온라인 프랜차이즈 시스템을 갖췄다. (매립점주가 원하는 상호를 그대로 사용해 오프라인과 판매를 병행할 수 있다. 오피스멀티 사이트 가격과 동일하게 판매 매체 가격 경쟁력을 높였다. 또 판매를 직접 조정할 수도 있다. 오피스멀티는 지점 소비용을 무료로 구축해 주고 본사는 신상품의 업데이트와 포장·배송·반품·교환 등 모든 업무를 대행해 판매 수익을 나누는 방식으로 운영하고 있다. 상품을 직접 사들이지 않고 40억 원 이상의 상품을 유통해 판매를 할 수 있다는 독특한 특징 덕분에 판매점주들의 호응을 받고 있다.



2014 고객이 신뢰하는 브랜드 대상

**요거베리&아임요 yoguberry**  
해의 20여 개국서 200개 매장 운영

매년 50% 이상의 고성장을 기록하는 후스타 일은 프로운 요거트 프랜차이즈인 요거베리를 운영하며 디자인을 원재료들 기획·개발하는 푸드 엔드 배카리자(F&E) 전문 기업이 다. 미국·두바이 등 해외 20여 개국에 진출해 200개 매장을 운영하고 있다. 또 디자인을 원재료 브랜드인 아임요를 통해 유통에서 사용 및 보존 방식까지 고려한 다양한 카페용 제품을 개발해 코네티컷이나 해외시장에 까지 공급하고 있다. '요거베리 요거트 베이커'는 국내 최초로 전기가 필요 없는 자연식 요거트 발효기로 신선하고 건강한 요거트를 집에서 직접 만들어 먹을 수 있는 새로운 개념의 가정용 요거트 제조기다.

**원데이맘**  
20~30대 맘 화원 20만 돌파

2011년에 서비스를 시작한 원데이맘은 유아용품 공동 구매를 증가하는 영·유아용품 전문 소셜 커뮤니티다. 2013년 상반기 유아 소셜 카테고리 점유율 1위를 달성한 데 이어 현재까지 순위를 유지하고 있다. 영·유아용품 전문 소셜커머스라는 명칭대로 여러 소셜커머스 가운데 해당 분야의 최대 상품 판매량을 기록하고 있다. 또 0~7세까지의 자녀를 둔 20, 30대 맘 화원 20만 명을 돌파하기도 했다. 올 초 고객 만족도 향상을 목표로 최저가 2개 보장, 배송 지연 보상, 배송 지연 판매자 퇴출 등 다양한 정책을 도입해 고객의 신뢰를 쌓았다. 올 하반기부터는 신규 서비스를 본격적으로 선보인다.

**웨스턴**  
유명 가수들이 찾는 '커스텀 아이폰' 전문

60여 년의 역사를 가진 웨스턴은 창의 관련 재료의 개발·제조로 쌓인 노하우로 아이폰을 개발하는 기술을 선도하는 브랜드다. 마돈나·메릴라 등 해외 유명 뮤지션들이 예뻐하며 국내에서는 톱 가수들의 약 70% 이상이 콘서트와 방송에서 사용하고 있다. 유명 가수들과 음악 애호가들이 주로 사용하는 맞춤형 '커스텀 아이폰'을 별도로 여러 라인업을 보유하고 있다. 세계 최초로 핵사드라 애배이온 한 쪽에 6개의 스피커가 내장을 적용한 아이폰 'W60'을 포함한 음악 감상 전용의 'W 시리즈', 뮤지션의 무대 공연에 최적화된 스테이지 모니터링 'UM 시리즈' 등이다.

**티나린**  
100% 친환경 생분해 필터 사용

티나린은 프리미엄 한방차 브랜드다. 대학 교수, 한의사, 침술사 전문 연구원 등으로 구성된 연구진이 직접 선정하고 개발한 원료로 한방차를 만든다. 특히 모든 제품에는 100% 옥수수 전분으로 만든 친환경 생분해 필터를 사용한다. 대표 제품인 연루차는 김일·김영자·전국·황기·송일 등의 한약재를 원료로 해 신체 순환에 도움을 주어 암이 전하지 않아 한약재에 익숙하지 않은 소비자도 쉽게 마실 수 있는 게 특징이다. 또 청안차는 구기자·진피·감명자·국화·백분홍 등 다섯 가지 약재를 원료로 하여 눈 건강을 개선하는데 도움을 준다. 은은한 국화 향으로 남녀노소 부담 없이 즐길 수 있다.

**티프린스**  
1000여 명 공장에서 제품 생산

2009년에 창업한 티프린스는 기업·관광사·학교·동호회 등 행사에 필요한 악류를 공급하는 온라인 단체 티셔츠 전문 쇼핑몰이다. 빠른 공급과 고품질의 생산을 위해 국내 3305여㎡(1000여 명)의 공장에서 제품을 공급하고 있다. 티프린스에서는 수준급 이상의 디자이너가 작업하고 있고 국내 최고 프린팅 실력을 보유한 인쇄 기술자가 직접 제품을 제작하고 관리한다. 또 서울 본사를 중심으로 소비자의 요구를 반영한 친절 상담 센터를 운영하고 있다. 유선 상담이 어려운 고객을 위해 모바일 메신저를 통해 실시간으로 답변을 제공하기도 한다. 최근시간 홈페이지 문의개소 부담 없이 즐길 수 있다.

**파티오나인**  
화양부터 웨딩까지-복합문화공간

파티오나인은 지하 3층부터 지상 7층의 규모를 자랑하는 단일 복합 문화 공간이다. 각종 마다 개성 있고 다양한 스타일의 파티 공간을 마련해 웨딩과 연회는 물론 국제적인 규모의 회의·패션쇼·전시·이벤트를 진행할 수 있다. 10m 높이의 개방한 파이프오르간 소리가 울려 퍼질 수 있도록 장식된 웨딩 천막의 채플 홀, 독특한 돌 스타일의 천장 구조를 통해 빛의 효과를 이용한 뉴욕 호텔 스타일의 컨벤션 공간 등으로 고객들에게 감동을 선사한다. 또 영국 로열 씨어터(Royal Theater)에서 사용하고 있는 음향 스피커 시스템과 방송국 수준의 청각 조명으로 특별한 연회 문화를 이끈다.

**전시몰** 디자인 보장 마케팅 시스템 도입

디자인위드는 확실한 에프티서비스(AS)를 보장하는 온라인 쇼핑몰 '전시몰'과, 고객의 중고 제품을 보장하고 최신 제품으로 바꿔주는 '보상닷컴'을 운영하는 리퍼비시 전문기업이다. 디자인 보장 마케팅 시스템을 도입해 구형 제품을 공정한 가격에 사들여 기업의 마케팅 비용을 줄여주고 고객에게는 새 것과 다름없는 전시 제품을 출시가 대비 30~60% 할인된 가격에 제공한다. 이 시스템을 기반으로 성장해 지난 8년간 24만 명에게 신뢰를 얻으며 동종 업계 최초 매출 200억 원을 달성했다. 특히 전시몰에서는 회사가 보상제도를 보장하고 무상 보증 서비스를 통해 신속하고 정확한 AS를 약속한다.



**팜투어** 국내 최대 하루 전문 여행사

올해 창사 12주년을 맞이한 팜투어는 하루 전문 여행사다. 전 세계 현지 리조트와의 직거래를 통해 저렴한 가격에 선보이고 신혼부부를 위한 차별화된 하루 전문 상품을 제공한다. 특히 실속 있는 하루 전문 여행상품을 선택하기 위해 필요한 인력이 갖춰져 있는 하루 전문 여행사 중 국내 최대 규모를 자랑한다. 66㎡(200평)대의 본사에 하루 전문 매니저 80명을 보유하고 있고 인천·원주·대구 등 전국에 강력한 네트워크를 구축하고 있어 고객이 원하는 선도가 두렵다. 열대야 상담을 통해 고객의 요구를 정확히 파악하고 관광·휴양 등의 맞춤 상품을 제시한다.



**최근맥주**  
독특한 메뉴로 남녀노소 데려

최근맥주의 사업을 운영하는 작은가인들은 프랜차이즈 전문 기업 씨민레의 자회사다. 씨민레의 노하우 덕에 물류 안정화 및 물류비제로 시스템으로 가맹점 마진을 확보했다. 감각적이고 반타협한 느낌의 인테리어로 상권 내 랜드마크로 자리잡았다. 최근맥주는 독특한 메뉴로 소비자들의 입맛을 사로잡고 있다. 대표 메뉴인 감자튀김은 맥도날드 공급 업체에서 수입한다. 딸기·자몽·체리 맛의 모나코 맥주와 아이스크림 맥주 및 토르티야 수제 치즈 스타크 도한 남녀노소의 입맛을 사로잡는 메뉴다. 최근맥주라는 이름은 편안하고 친근하게 맥주를 즐길 수 있는 생맥주 전문점이 되고자 하는 뜻이 담겨 있다.

**커세어**  
PSU 라인업 등 다양한 PC출력선 유통

2008년에 설립한 후 PC와 관련된 솔루션을 유통한 이노베이션 티뮤는 고성능 메모리를 시작으로 다양한 제품군을 국내에 유통하고 있다. 이노베이션 티뮤의 모토는 '다양한 시각으로 새로운 시장과 가치를 만들어 갔다'로 이에 걸맞은 라인업으로 이익을 집중시키고 있다. 이노베이션 티뮤의 PC 솔루션은 커세어의 최고 품질 PC 케이스와 한층 최고 성능의 전원 공급 장치(PSU) 라인업을 보유하고 프리미엄 브랜드 클래스를 기반으로 한 이동식 저장 장치(USB)와 솔리드 스테이트 드라이브(SSD), 혁신적 방식의 중앙처리 장치(CPU) 쿨러 등 다양한 제품들로 이어지고 있다.

**컨벡스코리아**  
홍쇼핑서 온 100만에 판매

2003년 설립된 컨벡스코리아는 국내 주방 가전 브랜드다. 국내 환경에 맞는 적외선 열선을 적용한 가정용 오븐이 100만 대 이상 팔리면서 홍쇼핑서 히트 상품에 등극했다. 오븐 외의 대표 제품은 유해기스와 패를 없애고 불꽃 없이 요리할 수 있는 '스테인리스 스틸 인덕션 전자레인지'와 '에스프레소 머신' 등이 있다. 2014년 기업 부설 연구소를 설립, 소비자의 요구에 맞는 제품을 출시하기 위해 꾸준히 연구·개발을 진행하고 있다. 컨벡스코리아는 '오븐앤조이(Ovenjoy)' 쿡킹클래스(cooking class)를 운영하고 26만 명이 넘는 온라인 커뮤니티 '오븐앤조이'를 통해 많은 고객들의 의견을 수렴하고 있다.

**퍼플스**  
상위 10% 위한 결혼 정보업체

2004년 설립된 퍼플스는 국내 상류층 결혼 정보 회사의 전형을 지향한다. 창업 이후 각종 업체들과 전략적 제휴를 맺으며 상류층 공감을 위한 파티 문화의 장을 마련했다. 청·재계 상위 10%를 위한 만남을 마련하고 상류층 새롭고 신선한 사회까지 진행하는 국내 최초 유행어 전문 결혼 정보 업체이기도 하다. 이러한 노력으로 퍼플스의 회원은 유행어·전문직·명문대·자산가·송무원 등 다수의 전문 직종 혹은 고위직 자제 등 엘리트 인력이 많다. 퍼플스의 상류층은 가진 것을 과신하기 보다는 다음 단계로의 도약을 위해 노력하는 사람, 자신의 위치에 맞는 삶의 모습을 가꾸는 사람이다.

**폴라초이스**  
인공색소·광 모두 배제한 화장품

250만 부가 팔린 베스트셀러인 '나 없이 화장품 사러 가지 마라'의 저자이자 '화장품 경찰관'으로 불리는 폴라 비키운의 화장품 브랜드 폴라초이스는 1996년에 미국에서 론칭했다. 국내에는 2007년에 상륙해 2011년에는 기로수립, 압구정 로데오, 용대 옆에 총 3개의 오프라인 매장을 운영하고 있다. 국내 뷰티 비평가(beauty people)들의 입소문을 타며 사랑 받고 있다. 이 밖에 온라인 쇼핑몰과 20여 개의 롯데 리스 드럭 스토어에서도 판매하고 있다. 폴라초이스의 스킨케어 제품에는 인공향·인공색소·자극 성분이 전혀 사용되지 않는다. 제조 날짜 및 사용 기간을 준수한다.

**하나스클라우드펀딩**  
'키평판'과 '케이펀딩' 운영

하나스가 운영하는 클라우드 펀딩 브랜드는 온라인에서 동선을 담보로 자금을 조달하는 '키평판'과 창업·사업 운영을 위한 자금 조달 플랫폼 '케이펀딩'으로 나뉜다. 초·중·고 시대의 새로운 제테크 수단으로 활용되고 있다. 이중 키평판은 기계 장비나 재고 자산, 부동산 등 동선의 소유자에게 해당된다. 동선의 감정가를 기준으로 정해진 자금 조달 가능 금액을 다수의 투자자들에게 펀딩을 받는 방식이다. 동선을 담보로 해 자금 조달이 간편하고 투자자도 높은 투자 수익을 기대할 수 있다. 케이펀딩은 후원형·재분류·수익형 펀딩을 포함하여 각자에게 맞는 클라우드 펀딩 투자 전략을 돕고 있다.

2014 고객이 신뢰하는 브랜드 대상



하이앤비노기과  하이앤비노기과  
안면수술 보증사로 평생 책임 보장

전 자정이 비노기과 전문의로만 구성된 하이앤비노기과는 독자적인 기술을 개발해 남성에게 최적화된 비노기과다. 하이앤비노기과만의 독자적인 기술을 아랫가지고 있다. 신경을 역으로 추적하고 차단해 신경통을 줄이고 조루 완화에 도움이 되는 '트리플 신경 차단술', 3000건의 수술을 성공하며 노하우를 쌓은 '현수 인대 비침개 Safe Release'식 길이 연장술' 등이다. 이외 동시에 발기 각도까지 한 번에 해결해 주는 '4LS 남성 강화수술'은 하이앤비노기과의 기술 경쟁력이라고 할 수 있다. 특히 안전 수술 보증서를 통해 환자의 수술 만족도와 차등에 대해 평생 책임을 보장하므로 고객으로부터 높은 신뢰를 받고 있다. 또 남성들의 말 못할 고민에 관한 전문정보가 부족하다는 것을 인식, 사회적 재능기부 차원에서 인터넷상의 비노기과 상담으로 활동한다.

하이미디어컴퓨터학원  하이미디어컴퓨터학원  
수강생 취업현황 평균 95% 이상

하이미디어컴퓨터학원은 2003년 개원한 이후 9개의 자격 시험과 3개의 프랜차이즈 지점을 가진 학원으로 성장했다. 재직자나 실직자를 대상으로 한 근로자 카드제 내일 배움 카드제 취업 성공 패키지 등 다양한 복지 지원 과제가 준비돼 있다. 교육비의 최대 80~100%를 정부에서 지원 받을 수 있다. 하이미디어컴퓨터학원이 추구하는 실용교육은 최소의 비용과 시간으로 최대의 결과물을 창출하는 것이다. 수강생들의 입장을 최우선으로 고려해 웹 전문가, 전산세무·회계 편집 디자인 등 전방적인 교육 내용을 취업 과정으로 개설했다. 이에 따른 취업 현황이 실제로 평균 95% 이상으로 나타나 실용 교육의 전문성을 입증하고 있다. 하이미디어컴퓨터학원의 또 다른 강점은 취업지원시스템이다. 전문 커리어 매니저(Career manager)로 구성된 취업지원센터를 운영한다.

한눈에  한눈에  
국내 금융사 최초 사회적 기업

2005년 금융감독원의 후원을 받고 은행 등 주요 금융회사가 공동 출자에 설립한 한국이 자원은 국내 유일의 시민 대출 공적 중개 회사다. 맞춤 대출 중개 '한눈에' 서비스는 본인의 소득과 신용에 알맞은 금융회사의 대출 상품을 찾아준다. 이 서비스는 2006년 정부 혁신 우수 사례에서 '행정 서비스 혁신 분야 10대 사례'로 선정됐고 2010년엔 저소득 시민에 대한 대출중개의 사회서비스 제공 공로를 인정받아 국내 금융회사 최초로 '사회적 기업' 인증을 획득했다. 2012년에는 저소득층에 대한 올바른 금융정보 안내 서비스를 제공한 공로로 '사회적 기업 육성 유공 국무총리 표창'을 수상했다. '한눈에' 서비스는 인터넷과 전화로 대출 상담을 무료로 받을 수 있으며 일부 은행과 저축은행에서는 한국이 자원을 통해 대출을 신청하면 금리인하 혜택을 제공한다.

한스클린  한스클린  
한 해 2만 건 이상 작업 접수

한스클린은 2004년부터 국내 다수의 건설사들과 협력해 이사 청소, 입주 청소, 거주 청소 전문 클리닝 서비스를 시작했다. 2012년에는 독자적인 법인을 설립해 위생관리 용역, 청소 대행, 세집 중추군, 소독업, 위생약품 도소매 등의 위생 관리 산업에 앞장서고 있다. 한스클린은 막대한 홍보비용을 투입해 연예인과 유명인을 앞세워 무리하게 기행점 홍보를 하지 않는다. 실력이 검증된 청소 서비스 직원 단원 운영에 즉각적인 고객 대응이 가능할 뿐만 아니라 현재 연간 2만 건이 넘는 작업을 수주하고 있다.

한스클린의 경쟁력은 대용량의 명품 청소기 장비에 있다. 간헐식 청소기, 카펫 청소기, 마루 광택기, 고압 세척기 등을 구비하고 체계적인 명품 청소기로 질 높은 서비스를 제공한다. 또 서비스 공시 가격을 홈페이지에 게재해 가격의 투명성을 입증했다.

효소담  효소담  
3단계의 질식·보식 프로그램

건강한 몸을 만드는 다이어트 프로그램 효소담은 독소를 배출하는 디톡스 작용과 함께 식이 조절과 식습관 개선을 통해 자연스러운 체중 감량을 돕는다. 효소담의 질식 프로그램은 단순히 굶는 것이 아니라 일상생활에 사용했던 소화효소를 예민히 효소로 변환해 위 성인이에게 필요한 최소한의 영양을 제공한다. 보식 프로그램은 소화·흡수를 도와 균형 잡힌 몸으로 바꿔 준다. 영양소를 잘게 쪼개서 소화기 잘되도록 돕는 효소를 활용해 다이어트 기간에 섭취하므로 영양분을 100% 사용할 뿐만 아니라 배변활동을 촉진시켜 준다. 효소담 제품은 3단계로 구성된 질식·보식 프로그램과 산아초발효액, 다이어트 효소식, 효소와 유산균 등이다. 산아초발효액은 50층의 100% 국내산 원료를 사용해 각각 좌석의 발효기간과 숙성기간으로 완성됐다. 천연성분으로만 이루어져 있다.

휴메이트 황도 족욕기  휴메이트  
전기 사용 없는 건강 족욕기

호성테크의 휴메이트 황도 족욕기는 옛날 전통 방식의 족욕기 사용 방식을 실현하려는 연구 끝에 개발됐다. 전기를 사용하지 않고도 족욕에 필요한 심부 영상 42도의 수온을 30분 이상 유지할 수 있으며 이 기술로 특허를 출원했다. 전기를 사용하는 기존의 족욕기보다 비용이 저렴하고 무엇보다 강전이나 전자파의 위험이 없다. 족욕기에서 황도 원적외선이 방출되고 평균 차가 4도 있어 건강하고 위생적으로 족욕을 할 수 있다. 휴메이트 황도 족욕기는 전기를 사용하지 않으므로 족욕과 동시에 족욕기에서 각종 제거·제모 등 미용 제품을 함께 사용해도 된다. 족욕기가 고장난 것에 대한 염려가 없기 때문이다. 이처럼 휴메이트 황도 족욕기는 족욕기의 활용성은 높이고 관리의 불편함은 없애 소비자들의 꾸준한 입소문과 함께 시장의 주목을 받고 있다.



